

« De très belles perspectives s'offrent à nous »

Née de la reprise auprès d'Onxeo des droits de la technologie gingivale muco-adhésive Lauriad, la pharma de spécialités Vectans Pharma se prépare à une forte croissance dans les années à venir, à l'international comme en France, où le lancement d'un traitement contre l'herpès labial est annoncé pour la mi-septembre...

actulabo** :** Quelle est l'origine de Vectans Pharma ?

Jérôme Théron : Le laboratoire est né en 2015 de la reprise à la biopharm française Onxeo, par moi-même et mon père Jean Théron, des droits mondiaux de la technologie gingivale muco-adhésive Lauriad ainsi que de deux produits associés, le Loramyc et le Sitavig, respectivement indiqués dans le traitement des candidoses oropharyngées chez les patients immuno-déprimés et l'herpès labial récurrent chez l'adulte immunocompétent. Nous sommes légitimement considérés comme les dépositaires et les garants du patrimoine scientifique et commercial que représentent ces traitements très innovants

puisque mon père fut l'un des fondateurs de Bioalliance Pharma, devenue ultérieurement Onxeo.

actulabo** :** Quel est le potentiel de ces produits ?

Jérôme Théron : Nous réalisons déjà un CA de 16 M€ mais sommes encore très éloignés de l'optimum. Rien que pour le Sitavig, nos partenaires licenciés américains estiment que le potentiel du produit est de 100 M\$ d'ici quatre ou cinq ans aux États-Unis où ce produit est déjà autorisé et remboursé par les assurances privées. Nous devons développer ces deux produits mais envisageons aussi des transpositions de la technologie Lauriad à d'autres pro-

duits et indications thérapeutiques.

actulabo** :** Quelles sont les prochaines échéances importantes de Vectans Pharma ?

Jérôme Théron : Nous nous développons beaucoup à l'international. Nous avons en cours des dossiers d'enregistrement au Japon, en Corée du Sud, en Chine et au Brésil. Nous devrions lancer Loramyc au Japon dès 2019 avec comme partenaires Sosei et Fuji Film Pharma. Mais l'échéance la plus marquante à plus court terme, c'est celle du lancement du Sitavig sur le marché français le 10 septembre.

*Propos recueillis par
Jean-Christophe Savattier*